

Starten Sie Ihre Zukunft mit den Basis-Seminaren des Qualifizierungsprojektes „Zukunft gestalten“

Die Öffnung des Schornsteinfegermarktes 2013 bringt viele neue Herausforderungen, auf die sich Schornsteinfegermeister in den kommenden beiden Jahren vorbereiten müssen. **Betriebswirtschaft, Organisation, Marketing oder die Kommunikation** mit dem Kunden sind nur einige Themen, die mit der Marktöffnung einen völlig neuen Stellenwert in der Unternehmensführung eines Schornsteinfegerbetriebs einnehmen.

Beginnen Sie jetzt sich auf den freien Markt vorzubereiten und nehmen Sie an den 4 Basisseminaren des Qualifizierungsprojektes teil. In den Seminaren bereiten wir Sie mit dem notwendigen Wissen und Handwerkszeug aus Betriebswirtschaft und Marketing bestens auf die Marktöffnung 2013 vor.

Diese Seminare können Sie jetzt separat **ohne Teilnahme an dem gesamten Qualifizierungsprojekt** „Zukunft gestalten“ besuchen.

Zielgruppe

Bezirksschornsteinfegermeister

Seminarinhalte

(nähere Informationen zu den Seminaren finden Sie auf der zweiten Seite)

1. Seminar:

- Basis Marketing

2. Seminar:

- Geschäftsfelder entwickeln

3. Seminar:

- Erfolgreich beraten

4. Seminar:

- Kommunikation und Werbung

Die Seminare zählen gemäß LIV als Weiterbildung zur Wiederbewerbung auf den Kehrbezirk.

Referenten

Karl-Heinz Martiné, Heike Klein, Thomas Losem, proxi.gmbh

Dauer

4 Tage, 9.00 – 16.00 Uhr

Kosten

495,00 € für alle 4 Basis-Seminare zzgl. MwSt., inklusive Frühstück

Das Qualifizierungsprojekt „Zukunft gestalten“

Die Seminare sind Teil des o.g. Qualifizierungsprojektes. Sollten Sie mit dem neu erlangten Wissen eine weitere Unterstützung wünschen, können Sie im Anschluss auch an der 2. Stufe des Qualifizierungsprojektes teilnehmen.

In der 2. Stufe begleiten wir Sie in Workshops und im Dialog auf dem Weg in den neuen Schornsteinfegermarkt. Dabei unterstützen wir Sie in der Anwendung des erlernten Wissens. Von der Entwicklung Ihrer individuellen Geschäftsstrategie, über die Ausarbeitung von Werbemitteln bzw. Verkaufsunterlagen, bis hin zum Erfahrungsaustausch über den Erfolg und die praktische Ausrichtung Ihrer Strategie oder auf mögliche Kooperationen. So finden Sie Ihren Weg in den neuen Schornsteinfegermarkt.

wir setzen dinge in bewegung



Basis-Seminare in der Übersicht

1. Seminar

Marketing als Schlüssel zum Erfolg

- Mit System Ziele setzen und Strategien entwickeln
- Positionieren Sie Ihren Betrieb im zukünftigen Markt
- Das Marketing-Konzept von A bis Z

2. Seminar

Geschäftsfelder entwickeln und kalkulieren

- Von Pflichten zu Produkten
- Kundenorientierung
- Kerngeschäft und zusätzliche Produkte
- Wirtschaftlichkeitsberechnung
- Kalkulation

3. Seminar

Erfolgreich beraten

- Der personenbezogene Ansatz in Beratung & Verkauf
- Lernen Sie Ihre Kunden kennen und einschätzen
- Die richtige Ansprache für den Erfolg
- Lumina Portrait

4. Seminar

Kommunikation und Werbung

- Die fünf Werbesäulen des Schornsteinfegers
- Kundenansprache
- Werbemittel entwickeln
- Produkte vermarkten